



PŘÍPADOVÁ STUDIE

Zadavatel řešení

Globus ČR, k.s.

Obor působení

síť maloobchodů

Dodavatel řešení

Servodata a.s.

Platforma Atlassian pro řízení projektů a týmovou spolupráci ve společnosti Globus



Popis výchozí situace

Společnost Globus má téměř 200letou historii od malého prosperujícího obchodu, až po dnešní podobu nadnárodního řetězce hypermarketů. I přes svoji velikost a počet prodejen zůstává Globus rodinnou firmou s osobním přístupem k zákazníkům. V současné době má Globus prodejny v Německu, Rusku a České republice. Na náš trh expandoval Globus v roce 1996 otevřením prvního českého hypermarketu. Dnes Globus na území České republiky provozuje 15 hypermarketů a 3 samostatné Baumarkty.

„Globus je tradiční obchodní řetězec, pro který je klíčový široký sortiment kvalitních výrobků a zaměření na zákazníka a jeho přání a potřeby. Působíme na měnícím se trhu, který klade důraz na individuální a personalizovaný přístup k zákazníkovi prostřednictvím široké škály kanálů,“ říká Jan Dadík, Chief Multichannel Technology Officer ve společnosti Globus ČR, a doplňuje: „Abychom mohli na změny na trhu reagovat pružněji, hledali jsme kvalitní platformu pro řízení projektů a týmovou spolupráci.“



Pro posílení své pozice na vysoce konkurenčním trhu potřebovala společnost Globus ČR zefektivnit týmovou komunikaci, spolupráci a řízení projektů na národní i nadnárodní úrovni. Hledané řešení mělo sloužit pro týmy ve všech třech zemích, kde Globus působí.

Volba řešení



Jako optimální platforma pro řízení projektů a týmovou spolupráci bylo zvoleno řešení Atlassian s implementací od společnosti Servodata.

Řešení společnosti Atlassian představují špičku v oblasti platform a nástrojů pro plánování, spolupráci a projektový management. Potvrzují to nejen studie analytické skupiny Gartner, která v roce 2015 zařadila Atlassian vedle IBM a Microsoftu mezi jednoznačné leadery trhu, ale rovněž i skutečnost, že produkty Atlassian v současnosti využívá více než 80 společností z žebříčku Fortune 100 největších firem světa.

Servodata Group, jako skupina IT firem, používá Atlassian již řadu let pro řízení zákaznických projektů i pro interní vývoj. Tým Servodata disponuje rozsáhlými znalostmi systémů Jira a Confluence i projektových metodik, jako je například Scrum. Díky uvedeným kvalitám byl tento tým vybrán pro implementaci, školení a technickou podporu dodávky platformy Atlassian do Globusu.

Implementace

Z portfolia řešení Atlassian byly při implementaci využity produkty Jira, jako základ pro řízení projektů, a Confluence pro týmovou komunikaci a spolupráci. Protože jsou všechny produkty Atlassian značně rozšiřitelné a modulární, byla platforma doplněna o řadu dalších rozšíření, jako je Tempo pro plánování a sledování zdrojů či Jira Agile pro agilní vývoj. Celkově bylo v Globusu nasazeno více než 10 navzájem integrovaných produktů, tvořících ucelenou a uživatelsky vyladěnou platformu.

Servodata nasadila platformu Atlassian do IT centra Globusu v ČR, odkud slouží 250 uživatelům ve všech 3 zemích. Technologicky přímočará a bezproblémová implementace umožnila spuštění systému do produkčního prostředí během pouhých dvou týdnů.

Uživatelské rozhraní produktů Atlassian je velmi přehledné a intuitivní, proto nebylo nutné koncové uživatele nijak významně zaškolenovat. Pro administrátory a projektové manažery zajistila Servodata školení na míru.



Přínosy řešení pro zadavatele

Nasazení řešení Atlassian splnilo očekávání společnosti Globus, ve které nyní nová platforma umožňuje řízení strategických projektů, sdílení znalostí a spolupráci v mezinárodních týmech. Zvolené řešení zvyšuje efektivitu práce a průběžnou transparentnost projektů, která je pro jejich úspěch zásadní.

Mezi hlavní přínosy patří:



- Nasazení špičkové platformy pro řízení projektů a týmovou spolupráci
- Uživatelsky přívětivé řešení na podporu klíčových procesů
- Zvýšení efektivity práce a transparentnosti projektů
- Možnost dalšího rozšiřování modulárního řešení

„Rozvoj platformy neustává, takže po prvotní implementaci a spuštění následovalo přidávání dalších rozšíření, například pro controlling projektových nákladů. Platforma Atlassian se zařadila mezi strategické systémy Globusu a nyní se zde používá jako centrální nástroj pro spolupráci,“ dodává Vojtěch Kněžů, Solutions Director společnosti Servodata.

Přijetí platformy bylo velmi rychlé, všechny týmy Globusu byly schopny začít platformu Atlassian používat během jednoho měsíce od nasazení. Řešení se stále rozvíjí a již nyní se řadí mezi klíčové nástroje Globusu. Projektové týmy ze všech tří zemí nyní pracují s jedním nástrojem a všichni mají ve stejný okamžik přístup k aktuálním informacím o projektech, čímž odpadla neefektivní mailová a telefonická komunikace mezi členy týmu.

Popis zadavatele

Na český trh vstoupil holding Globus v roce 1991 založením společnosti Globus Praha s.r.o. První český hypermarket byl otevřen 4. listopadu 1996 v Brně-Ivanovicích. V současné době se na území České republiky nachází 15 hypermarketů a 3 samostatné Baumarkty. Hypermarkety disponují kompletní vlastní výrobou v řeznictví, úplnou pekárenskou produkcí včetně cukrářství a vlastními restauracemi. Globus ČR je několikanásobný držitel ocenění Obchodník roku v kategorii Prodejce potravin.

Globus je zákazníkem společnosti Servodata a.s. od roku 2009 a především využívá služby:

- Návrh a implementace podnikových řešení
- Systémová integrace
- Technická podpora
- Školení na míru