



## PŘÍPADOVÁ STUDIE

### Zadavatel řešení

Globus ČR, k.s.

### Obor působení

sít maloobchodů

### Dodavatel řešení

Servodata a.s.

# Platforma Atlassian pro řízení projektů a týmovou spolupráci ve společnosti Globus



## Popis výchozí situace

Společnost Globus má téměř 200letou historii od malého prosperujícího obchodu, až po dnešní podobu nadnárodního řetězce hypermarketů. I přes svoji velikost a počet prodejen zůstává Globus rodinnou firmou s osobním přístupem k zákazníkům. V současné době má Globus prodejny v Německu, Rusku a České republice. Na náš trh expandoval Globus v roce 1996 otevřením prvního českého hypermarketu. Dnes Globus na území České republiky provozuje 15 hypermarketů a 3 samostatné Baumarkty.

*„Globus je tradiční obchodní řetězec, pro který je klíčový široký sortiment kvalitních výrobků a zaměření na zákazníka a jeho přání a potřeby. Působíme na měnícím se trhu, který klade důraz na individuální a personalizovaný přístup k zákazníkovi prostřednictvím široké škály kanálů,“ říká Jan Dadík, Chief Multichannel Technology Officer ve společnosti Globus ČR, a doplňuje: „Abychom mohli na změny na trhu reagovat pružněji, hledali jsme kvalitní platformu pro řízení projektů a týmovou spolupráci.“*



**Pro posílení své pozice na vysoce konkurenčním trhu potřebovala společnost Globus ČR zefektivnit týmovou komunikaci, spolupráci a řízení projektů na národní i nadnárodní úrovni. Hledané řešení mělo sloužit pro týmy ve všech třech zemích, kde Globus působí.**

## Volba řešení



**Jako optimální platforma pro řízení projektů a týmovou spolupráci bylo zvoleno řešení Atlassian s implementací od společnosti Servodata.**

Řešení společnosti Atlassian představují špičku v oblasti platform a nástrojů pro plánování, spolupráci a projektový management. Potvrzují to nejen studie analytické skupiny Gartner, která v roce 2015 zařadila Atlassian vedle IBM a Microsoftu mezi jednoznačné leadery trhu, ale rovněž i skutečnost, že produkty Atlassian v současnosti využívá více než 80 společností z žebříčku Fortune 100 největších firem světa.

Servodata Group, jako skupina IT firem, používá Atlassian již řadu let pro řízení zákaznických projektů i pro interní vývoj. Tým Servodat disponuje rozsáhlými znalostmi systémů Jira a Confluence i projektových metodik, jako je například Scrum. Díky uvedeným kvalitám byl tento tým vybrán pro implementaci, školení a technickou podporu dodávky platformy Atlassian do Globusu.

## Implementace

Z portfolia řešení Atlassian byly při implementaci využity produkty Jira, jako základ pro řízení projektů, a Confluence pro týmovou komunikaci a spolupráci. Protože jsou všechny produkty Atlassian značně rozšiřitelné a modulární, byla platforma doplněna o řadu dalších rozšíření, jako je Tempo pro plánování a sledování zdrojů či Jira Agile pro agilní vývoj. Celkově bylo v Globusu nasazeno více než 10 navzájem integrovaných produktů, tvořících ucelenou a uživatelsky vyladěnou platformu.

Servodata nasadila platformu Atlassian do IT centra Globusu v ČR, odkud slouží 250 uživatelům ve všech 3 zemích. Technologicky přímočará a bezproblémová implementace umožnila spuštění systému do produkčního prostředí během pouhých dvou týdnů.

Uživatelské rozhraní produktů Atlassian je velmi přehledné a intuitivní, proto nebylo nutné koncové uživatele nijak významně zaškolovat. Pro administrátory a projektové manažery zajistila Servodata školení na míru.



## Přínosy řešení pro zadavatele

Nasazení řešení Atlassian splnilo očekávání společnosti Globus, ve které nyní nová platforma umožňuje řízení strategických projektů, sdílení znalostí a spolupráci v mezinárodních týmech. Zvolené řešení zvyšuje efektivitu práce a průběžnou transparentnost projektů, která je pro jejich úspěch zásadní.

### Mezi hlavní přínosy patří:



- Nasazení špičkové platformy pro řízení projektů a týmovou spolupráci
- Uživatelsky přívětivé řešení na podporu klíčových procesů
- Zvýšení efektivitu práce a transparentnosti projektů
- Možnost dalšího rozšiřování modulárního řešení

*„Rozvoj platformy neustává, takže po prvotní implementaci a spuštění následovalo přidávání dalších rozšíření, například pro controlling projektových nákladů. Platforma Atlassian se zařadila mezi strategické systémy Globusu a nyní se zde používá jako centrální nástroj pro spolupráci,“ dodává Vojtěch Kněžů, Solutions Director společnosti Servodata.*

Přijetí platformy bylo velmi rychlé, všechny týmy Globusu byly schopny začít platformu Atlassian používat během jednoho měsíce od nasazení. Řešení se stále rozvíjí a již nyní se řadí mezi klíčové nástroje Globusu. Projektové týmy ze všech tří zemí nyní pracují s jedním nástrojem a všichni mají ve stejný okamžik přístup k aktuálním informacím o projektech, čímž odpadla neefektivní mailová a telefonická komunikace mezi členy týmu.

## Popis zadavatele

Na český trh vstoupil holding Globus v roce 1991 založením společnosti Globus Praha s.r.o. První český hypermarket byl otevřen 4. listopadu 1996 v Brně-Ivanovicích. V současné době se na území České republiky nachází 15 hypermarketů a 3 samostatné Baumarkty. Hypermarkety disponují kompletní vlastní výrobou v řeznictví, úplnou pekárenskou produkcí včetně cukrářství a vlastními restauracemi. Globus ČR je několikanásobný držitel ocenění Obchodník roku v kategorii Prodejce potravin.

Globus je zákazníkem společnosti Servodata a.s. od roku 2009 a především využívá služby:

- Návrh a implementace podnikových řešení
- Systémová integrace
- Technická podpora
- Školení na míru