



## PŘÍPADOVÁ STUDIE

# Pracovní portál Airjobs.cz

### Zadavatel řešení

EMTC – Czech a.s.

### Obor působení

trh personalistiky  
a pracovních portálů

### Dodavatel řešení

Servodata a.s.



## Popis výchozí situace

Společnost EMTC – Czech a.s. vstoupila na trh personalistiky a pracovních portálů především z důvodu dlouhodobé znalosti tohoto prostředí z pohledu uživatele – rozhodla se tak reagovat na téměř monopolní prostředí několika dominantních hráčů a nerefektování aktuálních potřeb personalistů i uchazečů o práci.

**Společnost EMTC – Czech a.s. se tedy rozhodla vstoupit na trh pracovních portálů se zcela novým a unikátním nástrojem – chytrým pracovním portálem nové generace, který bude profesionálním a intuitivním nástrojem usnadňujícím práci jak HR profesionálům, tak uchazečům hledajícím zaměstnání.**



## Výběr dodavatele – Servodata a.s.

Pro naplnění svých business záměrů a realizaci s využitím nejmodernějších technologií se rozhodla využít služeb společnosti Servodata Group, a to především kvůli stabilnímu a dlouhodobému působení na trhu (na trhu více jak 25 let) a maximálně kooperativnímu přístupu k zákazníkovi. Servodata jsou tak od samého začátku hlavním technologickým partnerem, který zajišťuje kompletní realizaci projektu pro stránce analýzy, vývoje, testování, integraci s dalšími systémy i vlastní provoz celého řešení.

„Idea vývoje zcela nového a na českém trhu zcela inovativního pracovního portálu nás od samého začátku nadchla a byli jsme velmi potěšeni možností spolupracovat se společností EMTC na přípravě i vlastním vývoji tohoto portálu. „řiká Vladimír Michálek, Sales and marketing director společnosti Servodata.

## Popis řešení

Volba vhodné technologie je jedním ze zásadních předpokladů pro naplnění business očekávání. Díky dosavadním výborným zkušenostem jsme doporučili postavit **provozní i aplikační infrastrukturu na open-source produktech.**

**Za základní funkční platformu jsme zvolili Liferay.** O jeho kvalitách svědčí i to, že dle Gartner byl za rok 2015 vyhodnocen jako nejlepší open-source produkt mezi portály. Pro tvorbu portletů využíváme framework Vaadin. Ten umožňuje budovat bohaté UX rozhraní a snadno ho přizpůsobit pro použití na různých zařízeních – od velkých monitorů až po chytré hodinky. Přestože je Vaadin webový framework, veškerá funkcionalita se programuje pouze v jazyce JAVA. Vaadin je totiž založen na technologii Google Web Toolkit, čímž výrazně usnadňuje a zlevňuje vývoj.

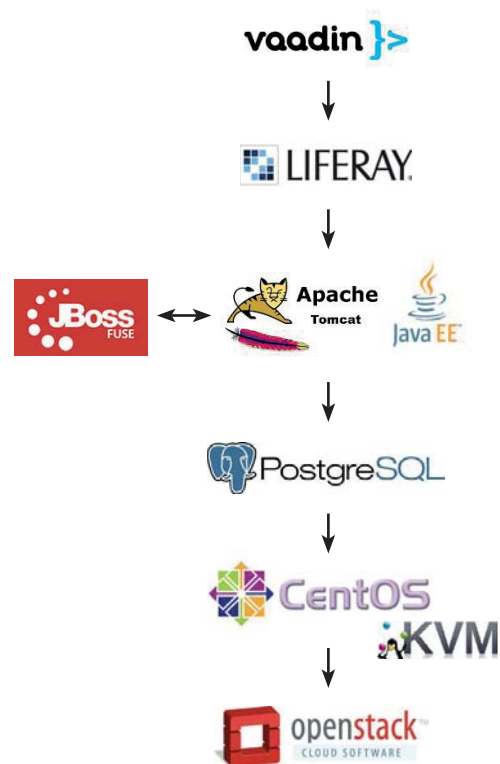
Aplikační server musí co nejvíce odlehčit systémovým zdrojům. Volba tedy padla na Apache Tomcat. Ten je navíc rozdělen na backend a frontend servery, mezi sebou komunikujícími pomocí webových služeb. To umožňuje mnohem větší výkonovou škálovatelnost, ale i vysoké zabezpečení díky vloženému firewallu.

O spolehlivou komunikaci s okolními systémy zajišťuje integrační suite JBoss FUSE. Díky rozsáhlým zkušenostem ji můžeme provozovat v komunitní verzi a tím šetříme zákazníkovi značné náklady na licence.

Jako databázovou vrstvu jsme zvolili PostgreSQL, která zvládá opravdu rozsáhlé systémy. Disponujeme rovněž i certifikovanými administrátory, kteří ji dokáží vyladit k naprosté dokonalosti.

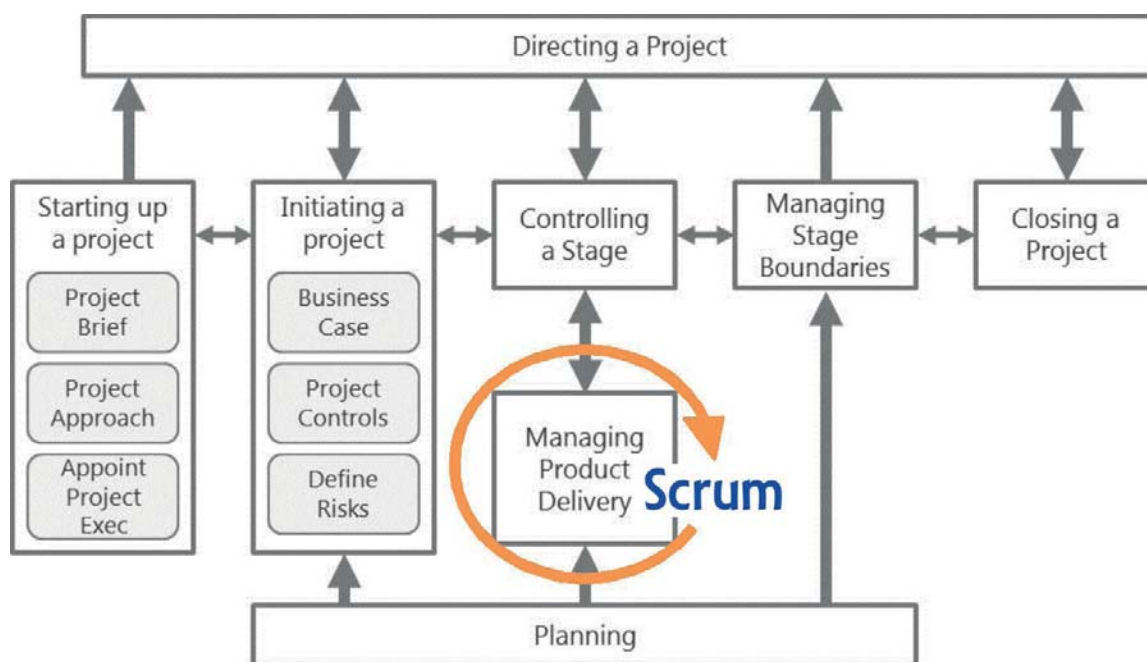
To vše běží na CentOS Linux a KVM jádrové virtualizaci. Administrace je zajištěna moderním RedHat OpenStack.

Celé řešení je na všech vrstvách postaveno jako high-availability cluster tak, aby provoz nebyl ohrožen výpadkem jednoho serveru. Při nárůstu provozu navíc můžeme jednoduše připojovat další nody a libovolně navýšovat celkový výkon.



## Implementace

Řízení podobných projektů je vždy náročné. Zákazník na jednu stranu vyžadoval pevnou kontrolu nad projektem, avšak na druhou stranu potřeboval velký prostor pro průběžné ladění výsledné podoby portálu. Hledali jsme způsob jak spojit zdánlivé protiklady – vodopádový a agilní způsob řízení projektu. Nakonec jsme zachovali hlavní Prince2 procesy a oblast „Managing Product Delivery“ začali řídit agilně.



Tento způsob řízení projektu není vhodné využít vždy. Vyžaduje velmi zkušený tým na straně dodavatele i zákazníka, vysokou odhodlanost, flexibilitu a proaktivní přístup. Abychom udrželi projekt pod kontrolou, nastavili jsme velmi intenzivní komunikaci. Řídící výbor projektu se scházel každý druhý týden, Standup meetingy pak probíhaly na denní bázi. Celý náš dodavatelský tým byl přesunut do kanceláří zákazníka. Tím jsme dobu vyřešení připomínek, požadavků a problémů zkrátily na jednotky hodin až minut.

Aby mohl zákazník rychle a aktivně ladit podobu portálu, nasazovali jsme novou verzi každý týden. Tyto releasy probíhaly nejprve na testovací, během pilotního provozu ale i na produkčním prostředí. Pro takové tempo jsme museli nasadit extrémně dotažené principy DevOps, a to jak procesní, tak technické.



Procesně jsme vyladili spolupráci mezi všemi týmy tak, že probíhala intenzivně na on-line bázi bez nutnosti jakékoliv vnější koordinace. Pomocí využívaných nástrojů jsme dokázali auditovatelně propojit zadané funkční požadavky až na konkrétní moduly na produkčním serveru, zautomatizovat všechny manuální činnosti a při udržení vysokého tempa minimalizovat počet chyb na produkčním serveru. Koordinace s externisty byla zajištěna pomocí online komunikace a sdílených repozitářů.

V jednom okamžiku náš tým dokázal pracovat na několika releasech najednou. Kupříkladu, připomínky z testů release R-1 byly ihned zahrnuty do backlogu release R+2.

	Pá	Po	Út	St	Čt	Pá	Po	Út	St	Čt	Pá	Po	Út	St	Čt	Pá	Po		
R - 1	VÝVOJ	UNIT	INT TEST	CUST TEST															
R	BACKLOG	VÝVOJ				UNIT	INT TEST	CUST TEST											
R + 1	ANALÝZA				BACKLOG	VÝVOJ				UNIT	INT TEST	CUST TEST							
R + 2	ANALÝZA								BACKLOG	VÝVOJ									

To vše jsme samozřejmě dokázali jen díky silné společné vizi, vědomí každého člena týmu jak k ní přispět a vzájemné důvěře v rámci týmu.

Díky tomu se nám podařilo produkční verzi spustit 7 měsíců od zahájení projektu a to ve srovnatelné míře funkčnosti, na které konkurenční pracovní portály pracovaly průběžně řadu let.

Naši kombinovanou vodopádovou a agilní metodiku řízení jsme zavedli v prosinci 2014. Pod názvem Prince2Agile byla pojmenována až v červnu 2015. **Projekt AirJobs byl tak zcela průkopnický a lze jej považovat za jednu z prvních úspěšných realizací Price2Agile na celosvětové úrovni.**

## Přínosy řešení pro uživatele portálu

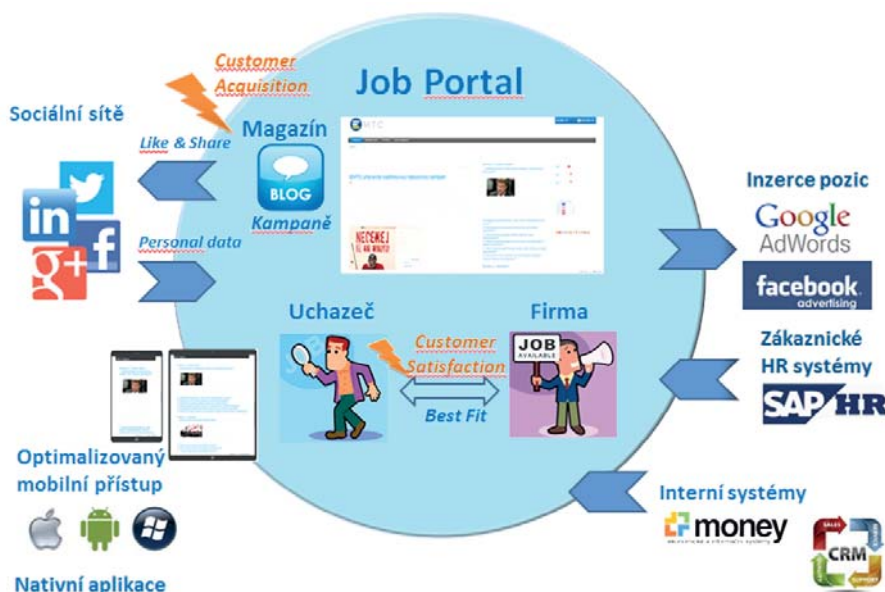
AirJobs.cz je inovativní online pracovní portál nové generace. Nabízí moderní a intuitivní pracovní prostředí a využívá nejnovějších technologií. Měsíčně jej navštíví více než 20 tisíc uchazečů o práci. [www.airjobs.cz](http://www.airjobs.cz)

### Nabídka služeb firemním zákazníkům

- Možnost vytvoření vlastních firemních stránek.
- Systémové hodnocení kandidátů.
- Přístup do databáze životopisů.
- Zapojení se do AirJobs sociální sítě, kde lze chatovat, potvrzovat předchozí zaměstnání uchazečů nebo sdílet s kolegy zajímavé kandidáty.
- Systém pro personalisty (propojení s kalendářem, automatické odpovědi v systému atd.)

### Nabídka služeb uchazečům

- Atraktivní vytváření osobních profilů uchazečů, které nahradí vkládání často nepřehledných životopisů.
- Pomoc s přípravou na pohovory.
- Jednoduché hledání práce.
- Komunikace s personalisty přímo v portálu AirJobs.



## Získané ocenění za tento projekt

**Portál Airjobs získal prestižní ocenění „IT projekt roku 2015“.** Tuto cenu udělila již po 13. Česká asociace manažerů informačních technologií – CACIO. Ocenění získalo řešení AirJobs.cz především za inovativní, technologicky vyspělé a zároveň uživatelsky přátelské prostředí portálu, které zefektivňuje proces hledání práce personalistům i uchazečům o práci.



Tomáš Bárta, předseda představenstva společnosti Personal One, která AirJobs.cz provozuje, k získání ocenění uvedl: „Jsem velmi rád, že naše úsilí o vytvoření moderní platformy pro komfortní a snadné zprostředkování pracovních příležitostí, bylo oceněno IT profesionály. Je to pro nás další povzbuzení k inovacím, na nichž pracujeme, a které již brzy uživatelům představíme. Současně oceňujeme přínos a profesionální přístup dodavatele řešení, tedy společnosti Servodata. Také díky práci týmu našeho dodavatele jsme toto prestižní ocenění mohli získat.“ říká Tomáš Bárta.

## Popis zadavatele

### **EMTC - Czech, a. s.**

EMTC – Czech a.s. je společností se 13 lety zkušeností v oblasti prodeje a marketingu. Společnost má za sebou investice v oblasti energetiky, vzdělávání a aktuálně také v personalistice. Dlouhodobá strategie firmy je zaměřit se na vývoj vlastních produktů a služeb namísto prodeje produktů a služeb třetích stran.

**Obor působení:** trh personalistiky a pracovních portálů

**Zákazníkem Servodat:** od roku 2014

**Využívané služby:** analýza, vývoj, testování, responzivní design, provoz řešení